

# Beatriz López

Product Designer

Beatriz.works@gmail.com

679041847

[blopezdesign.es](http://blopezdesign.es)



## Personal

Soy una persona con habilidades multidisciplinares, con buena capacidad de aprendizaje y adaptación. Se gestionan mis responsabilidades y mi tiempo, cuestiono y analizo ideas para resolver problemas, soy flexible, asumo los cambios y al abandono de viejas ideas para obtener una constante mejora.

Me gusta diseñar creativamente soluciones de negocio y trabajar en equipo, promoviendo y generando un ambiente de trabajo colaborativo donde todas las ideas y personas sean valoradas y aceptadas.

## Educación

### Bootcamp UX/UI Design

2020-2021

Neoland, Madrid | 198 h

### Máster Desarrollo web adaptativo con HTML 5.0 y CSS

2016-2017

Cice, Madrid | 300 horas

### Licenciada en Diseño y Artes Gráficas

2009-2012

Cenp, Madrid | 3 años

## Experiencia

### Footdistrict

2022-Actualidad

Diseñadora ux/ui encargada del proceso de creación de funcionalidades y su mantenimiento, solucionando necesidades que el producto presente y mejorando la experiencia del usuario.

### Creativa Marketing

2017-2021

Diseñadora visual on y off. Desempeño funciones de dirección de arte y creación de artes finales. Gestión y seguimiento de proyectos con el fin de obtener el máximo rendimiento adaptándome a las necesidades del cliente.

### Grupo Cortefiel Women'secret

2016-2017

Diseñadora en el Departamento Visual Merchandising. Apoyo a la marca en el punto de venta con piezas visuales.

## Habilidades UX

- Uso de metodologías colaborativas: **Design Thinking, Design Sprint y Lean UX.**
- Técnicas de estudio e investigación del usuario: **Encuestas, Entrevistas, Benchmarking, Netnología, Creación de persona, Focus group, Mapas de empatía y Journey map.**
- **Acercamiento empático** al usuario con técnicas cualitativas: Tree Testing con herramientas como: Paper, Optimal Workshop.
- Mejora de usabilidad en productos digitales mediante estudio de **Análisis heurístico, y análisis en el comportamiento de los usuarios con estrategias de marketing y CRO.**
- Creación de **Arquitecturas y Flujos de navegación** jerarquizando la información de una forma más visual a través de **Wireframes**, con herramientas como Miro, Whimsical, Figma.
- Proceso de testing e iteración de MVP con análisis y métricas como **Test A/B, Mapas de calor y Google Analytics.**

## Habilidades UI

- Diseño de wireframes y prototipos en **low, med y hi fidelity.**
- Diseño de interfaz de usuario para múltiples dispositivos.
- Creación de Sistemas de diseño y **Guías de estilo**, uso de grids y columnas diseñando en base a ello.
- Conocimientos de **HTML5 y CSS** para diseño web.

## **Idiomas**

Inglés - Alto

## **Otras Tecnologías**

- **Paquete Adobe:** Illustrator, Photoshop, Indesign.
- **Prototipado y animación:** Figma, Principle.
- **Estructura de la información:** Whimsical, Maze.
- **Manejo de herramientas colaborativas:** Trello, Slack, Airtable y Notion.
- **Wordpress.**